TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHIỆP TP. HCM
VIỆN CÔNG NGHỆ SINH HỌC VÀ THỰC PHẨM
***

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 09 năm 2026

THÔNG BÁO

V/v Đăng ký dự thi "Sinh viên Đổi mới và Kiến tạo sản phẩm – Food Innovation and Design" lần XI - năm 2026
V/v Cơ cấu giải thưởng và quy chế chấm giải

I. ĐĂNG KÝ DỰ THI

1. Đối tượng

- Sinh viên ngành Công nghệ Thực phẩm, Công nghệ Sinh học và các ngành liên quan đang học tập tại các trường Đại học, Cao đẳng, Học viện trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.
- Sinh viên có thể thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm.

2. Đăng ký dự thi

- Sinh viên vui lòng điền đầy đủ thông tin trong Phiếu đăng ký (online). Thời gian đăng ký: từ 06/09/2026 đến hết ngày 30/09/2026.
- Đăng ký theo đường link:

  https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd0vOnEjjfHFNfe0mXAOAv6o_340AiDcIdLlFqhHkCRTvzYjQ/viewform
- Hoặc sử dụng QR code:

II. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ QUY CHẾ CHẤM GIẢI

1. Cơ cấu giải thưởng

STT	Nhóm sản phẩm	Số giải thưởng
1	Các sản phẩm đồ uống, sữa, trà, cà phê và tương tự	- 01 giải nhất - 01 giải nhì - 01 giải ba - 03 giải khuyến thích

2	Các sản phẩm nông sản, mứt, jam, thanh dinh dưỡng, mì, ngũ cốc, gia vị, sốt, nước chấm và tương tự	- 01 giải nhất - 01 giải nhì - 01 giải ba - 03 giải khuyến thích
3	Các sản phẩm bánh, kẹo, snack, sấy dẻo và tương tự	- 01 giải nhất - 01 giải nhì - 01 giải ba - 03 giải khuyến thích
4	Các sản phẩm từ súc sản, thủy sản và nhóm khác	- 01 giải nhất - 01 giải nhì - 01 giải ba - 03 giải khuyến thích
5	Giải thưởng trực tiếp từ doanh nghiệp, nhà tài trợ	- 01 giải sản phẩm ưa thích nhất - 01 giải sản phẩm có khả năng chuyển giao ngay - 01 giải sản phẩm có triển vọng trong tương lai - 01 giải sản phẩm "Xanh-Sạch-Đẹp"

Giá trị giải thưởng sẽ được cân đối theo kinh phí tài trợ.

2. Quy chế chấm giải

Phân nhóm sản phẩm

Sản phẩm của các nhóm sau khi đăng kí về sẽ được ban tổ chức sắp xếp, phân loại theo các nhóm sau:

Nhóm A bao gồm các sản phẩm: Các sản phẩm đồ uống, sữa, trà, cà phê và tương tự.

Nhóm B bao gồm các sản phẩm: Các sản phẩm nông sản, mứt, jam, thanh dinh dưỡng, mì, ngũ cốc, gia vị, sốt, nước chấm và tương tự.

Nhóm C bao gồm các sản phẩm: Các sản phẩm bánh, kẹo, snack, sấy dẻo và tương tự.

Nhóm D bao gồm các sản phẩm: Các sản phẩm từ súc sản, thủy sản và nhóm khác.

Dự thi và trưng bày sản phẩm dự thi

Các nhóm tập trung ghi danh và nộp sản phẩm cho Ban thư ký-Hậu cần từ 6h30-8h30 ngày 07/11/2026 tại sảnh nhà H. Ban tổ chức chỉ chấp nhận tiếp nhận sản phẩm đến 8h30 ngày 07/11/2026 sau thời gian trên nhóm sẽ bị trừ 25% số điểm hoặc sản phẩm sẽ không được dự thi.

Mỗi sản phẩm dự thi phải đính kèm 1 phiếu trưng bày (có mẫu gửi kèm). Không có phiếu trưng bày hoặc phiếu trưng bày sai qui cách sẽ bị trừ 25% số điểm.

Do có phần đánh giá cảm quan nên các mẫu sản phẩm phải được chế biến, trình bày ở dạng có thể sử dụng ngay.

Qui định về bao gói sản phẩm

Các sản phẩm dự thi bắt buộc phải được bao gói cẩn thận và đúng theo qui cách, bao bì sản phẩm phải có các thông tin sau: Tên sản phẩm, thành phần, giá trị dinh dưỡng, khối lượng tịnh, hướng dẫn sử dụng, nhà sản xuất, ngày sản xuất, điều kiện bảo quản và hạn sử dụng. Các thông tin trên phải được trình bày hợp lý và rõ ràng.

Cách tính điểm

Ban giám khảo sẽ chấm điểm cho từng sản phẩm theo các tiêu chí khác nhau từ Ban tổ chức bao gồm các tiêu chí sau:

Trình bày (10%): Sản phẩm được thiết kế và trình bày hài hòa, đẹp mắt. Bao bì trình bày đầy đủ các thông tin cần thiết.

Cảm quan (20%): Màu sắc, mùi vị, cấu trúc của sản phẩm sau khi chế biến.

Dinh dưỡng (10%): sản phẩm có giá trị dinh dưỡng phù hợp với đối tượng người tiêu dùng mà sản phẩm hướng tới.

Tính sáng tạo (30%): Tính mới và độc đáo của sản phẩm.

Khả năng ứng dụng (30%): Tính khả thi khi đưa vào sản xuất thực tế.